



Home

Publicato il 2 agosto 2018

← Precedente Successivo →

Arriva in Basilicata la campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura sulle spiagge italiane

Fruit&Salad on the Beach ritorna in Basilicata

Dopo le 10 tappe Campane, Fruit&Salad on the Beach si dirige nuovamente sulle spiagge della Basilicata, questa Venerdì 3 agosto al lido "Sabbia D'Oro" di Scanzano Jonico (MT) e sabato 4 agosto al lido "San Basilio" di Marina di Pisticci (MT) si terranno le tappe 13 e 14 della più importante campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura sulle spiagge italiane.

Il panorama lucan ritorna quindi a fare da sfondo a questa campagna, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Alma Seges, AOA, Assodaunia, Asso Fruit Italia, Agritalia, La Deliziosa e Terra Orti.

Dalle ore 10:00 i più piccini, dopo aver ricevuto i gadget ufficiali, saranno coinvolti in giochi sportivi e attività di formazione tenute da esperti, apprendendo così non solo le nozioni fondamentali per seguire uno stile di vita sano ed equilibrato, ma imparare a conoscere le valenze e le proprietà organolettiche e nutrizionali dei prodotti della loro terra. Il tutto si concluderà con la distribuzione di frutta fresca, in particolare pesche e albicocche, a tutti gli ospiti delle strutture balneari.

Le tappe di questa edizione di Fruit&Salad on the Beach 2018 proseguiranno in Puglia per concludersi a fine agosto in Sicilia.

Ulteriori informazioni su www.fruitandsalad.it e relativa pagina Facebook.